

## オギノ ひと涼みアワード 2025 で最優秀賞受賞

～熱中症予防啓発活動「企画・アイデア部門」で最優秀賞～

株式会社オギノ(本社:山梨県甲府市、代表取締役社長:荻野 寛二、以下「オギノ」)は、全国の地方自治体や公官庁、企業、民間団体が官民一体で取り組む熱中症予防を目的とした「熱中症予防声かけプロジェクト」に賛同し、「ひと涼みアワード」に参加しています。

本年度で13回目の開催となる「ひと涼みアワード」は、プロジェクト賛同会員が取り組んだ熱中症予防の啓発活動を広く共有し表彰する式典です。全国から769件のエントリーがあり、熱中症予防の啓発活動を「有効性」「波及性」「継続性」「汎用性」「独自性」の基準を元に審査員が選考し、各部門の受賞が決定しました。

オギノは、企画・アイデアの独自性に富んだ取り組みを表彰する「企画・アイデア部門」において最優秀賞を受賞いたしました。

具体的な取り組みとしては、大塚製薬主催、環境省後援「熱中症対策アンバサダー」の資格制度を利用した従業員200名がお客様に直接熱中症予防の声かけを行う活動や、自社アプリやチラシなどの媒体を使い、広く予防啓発のための情報発信をしました。自治体とも取り組み、甲府市、中央市、山梨市とクーリングシェルターの協定を締結、該当する9店舗をクーリングシェルターとして開放しました。また、中央市の小中学校を対象とした「熱中症対策標語コンテスト」への協力も行いました。

オギノは、「食・住・衣の提供を通じて変化するお客様の生活を絶え間なく支え、創造し、豊かにする」ことを企業使命とし、地域社会への貢献と地域のサステナビリティについて積極的に関わっています。今後も地球環境や地域の健康、地域の課題解決および事業の両立を目指しながら、持続的な成長に取り組んで参ります。



以上